

COMPUGROUP MEDICAL ANNUNCIA UNA PARTNERSHIP STRATEGICA CON MARE INNOVATION HUB, PER GUIDARE LA TRASFORMAZIONE SANITARIA BASATA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Milano, 11 settembre 2024 - CompuGroup Medical (CGM) è lieta di annunciare la sua **partnership strategica** con MARE Innovation Hub, un'iniziativa destinata a rivoluzionare il settore sanitario attraverso il potenziale dell'**Intelligenza Artificiale (IA)** basata in una location strategica come il Lido di Venezia. Questa collaborazione si fonda su **valori condivisi tra CGM e MARE**, con l'obiettivo comune di creare il **futuro della digital health**, migliorando il percorso di cura dei pazienti, perfezionando l'accuratezza diagnostica e ottimizzando l'efficienza operativa.

Il progetto MARE è un campus dedicato all'innovazione basata sull'Intelligenza artificiale, lanciato dal visionario fondatore di CGM, Frank Gotthardt. Costruito nell'area dell'ex Ospedale al Mare, chiuso dal 2003, il campus si trova nella suggestiva cornice del **Lido di Venezia** e includerà circa 900 postazioni di lavoro, di cui circa 100 riservate a sviluppatori software e specialisti in IA di CGM. Il progetto MARE, la cui fine dei lavori è prevista entro la fine del 2027, prevede altresì la costruzione di 200 appartamenti, un asilo nido, una palestra, ristoranti, bar e un teatro. Il campus sarà un centro nevralgico per lo **sviluppo di soluzioni sanitarie avanzate nel campo dell'Intelligenza artificiale**, e ospiterà un team internazionale di esperti in materia IA, ingegneria dei dati e sviluppo software. Strategica e unica anche la sua collocazione, che consentirà di sfruttare le sinergie culturali e accademiche di Venezia, arricchite dal patrimonio storico e dalle istituzioni formative locali, creando opportunità uniche di collaborazione con università e centri di ricerca.

All'interno del gruppo multinazionale CGM, sarà CGM Italia a guidare la partnership con MARE, mentre quest'ultimo resterà naturalmente aperto ad alleanze con numerosi altri stakeholder che svilupperanno soluzioni innovative supportate dall'IA in maniera autonoma e finanziata da budget propri. CGM prevede di trarre sinergie e sviluppare innovazioni anche con il contributo di altre aziende partecipanti, tutte unite nell'obiettivo comune di mettere a punto soluzioni sanitarie all'avanguardia basate sull'IA, applicando i più alti standard di protezione dei dati. **Emanuele Mugnani, Managing Director Ambulatory Information Systems Europe di CGM**, ha dichiarato: "Per CGM essere parte della comunità MARE significa impegnarsi a creare soluzioni che possano portare benefici sia ai pazienti sia ai professionisti sanitari, utilizzando soluzioni basate sui dati e sull'Intelligenza artificiale. Questo approccio sinergico permetterà a CGM di accedere a un più ampio spettro di opportunità, aprendo un varco verso nuovi mercati che sarebbero stati difficilmente raggiungibili attraverso sforzi individuali".

I componenti principali dell'iniziativa MARE includono un **TechnoPark** per incentivare l'ecosistema tecnologico, promuovendo creatività e innovazione, centri di ricerca e start-up per attrarre talenti internazionali, un vasto archivio di dati medici aggregati, provenienti da fonti diverse e ricchissime, un sistema IA sofisticato per analizzare enormi quantità di dati sanitari e la commercializzazione delle tecnologie IA per migliorare la diagnostica, la gestione dei pazienti e la medicina personalizzata.

Frank Gotthardt, fondatore di CGM e ideatore del progetto MARE: "Con la creazione dell'innovation campus a Venezia, lo spirito inventivo che abbiamo ereditato dal passato si unisce alla creatività illimitata che ci offre il futuro. Proprio qui, dove un tempo le rotte commerciali tracciavano i cambiamenti nel mondo, ora l'intelligenza artificiale, l'innovazione e la cooperazione internazionale stanno aprendo nuove strade e creando un ponte tra la tradizione e l'eccellenza tecnologica. MARE ci consentirà di sfruttare

strategicamente le sinergie della ricerca, delle start-up e delle aziende consolidate, in linea con l'obiettivo di CGM: "Nessuno dovrebbe soffrire o morire solo perché, da qualche parte, mancano delle informazioni mediche".

Gli sforzi congiunti di CGM, in particolare di CGM Italia, e di MARE stabiliranno nuovi standard nelle tecnologie mediche avanzate guidate dall'Intelligenza artificiale, forniranno una piattaforma neutrale per promuovere collaborazioni innovative e miglioreranno la fornitura di assistenza sanitaria.

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical è un'azienda di sanità elettronica leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,19 miliardi di euro nel 2023. I suoi software sono progettati per supportare tutte le attività mediche ed organizzative negli ambulatori medici, nelle farmacie, nei laboratori, negli ospedali e nelle istituzioni. I servizi informativi offerti a tutti coloro che fanno parte del sistema salute ed i suoi fascicoli sanitari elettronici su web, contribuiscono a realizzare un più sicuro ed efficiente sistema di assistenza sanitaria. I servizi offerti da CompuGroup Medical si basano su un parco clienti unico, costituito da oltre 1,6 milioni di utilizzatori tra medici, dentisti, farmacisti e altri professionisti sanitari in strutture ospedaliere e ambulatoriali. Con sedi in 20 Nazioni e prodotti in 60 differenti Paesi nel mondo, CompuGroup Medical è la società di sanità elettronica con uno dei più ampi raggi d'azione tra i professionisti dell'healthcare. Più di 9.000 collaboratori altamente qualificati supportano i clienti con soluzioni innovative per le esigenze in continua crescita del sistema sanitario.

We create the future of e-health

CompuGroup Medical Italia Group

CompuGroup Medical Italia Group (CGM Italia Group) è parte di CompuGroup Medical SE & Co. KGaA, multinazionale di sanità elettronica, leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,19 miliardi di euro nel 2023, più di 9.000 collaboratori e prodotti in 60 differenti Paesi nel mondo. In Italia conta 30 sedi, più di 600 dipendenti e 30.000 clienti tra medici, farmacie, dentisti, amministrazioni pubbliche, industrie farma, ospedali/asl e pazienti, utilizzatori delle sue varie soluzioni software gestionali e dei servizi connessi. Si occupa anche di sanità domiciliare, monitoraggio e raccolta di parametri vitali dei pazienti con avanzate soluzioni di Telemedicina e Compliance. Confeziona inoltre servizi e progetti di comunicazione digitale specifici in ambito sanitario. Con una molteplice e variegata offerta, CGM è la più grande azienda in Italia che si concentra esclusivamente sulla e-Health.

Contatti:

CompuGroup Medical Italia Group

Lucia Surace

Direttore Marketing/Marketing Manager Italy

e-mail: lucia.surace@cgm.com | www.cgm.com/it

Ufficio stampa Value Relations

Marco Giorgetti

CEO

e-mail: m.giorgetti@vrelations.it